

The content of the presentation is based on documentation developed by the SPETS project

<https://k3-projekten.se/project/spets/>

## **STRATEGIC PARTNERSHIPS WITH INTERNATIONAL UNIVERSITIES, ORGANISATIONS AND COMPANIES**

# What characterizes a strategic partnership?

A strategic partnership is a university-wide formalized collaboration with a partner organization. It is characterized by:

- The commitment and participation of senior management.
- Mutual and long-term commitment.
- Common goals and challenges.
- A diversity of collaboration formats and joint activities.
- Mutual benefit and outcomes that neither party could have achieved alone.

# Added values in strategic partnerships

## QUALITY

Drive and support quality and relevance in research and education

## RESOURCES

Access to unique resources, infrastructures and technologies and improved opportunities for external funding

## IMPACT

Co-creation and implementation of knowledge

## INFLUENCE

Raise issues in public debate and towards decision-makers  
Address societal challenges

## REPUTATION

Visible and understandable for recruitment of employees/students and to show the university's role in society.

## CULTURAL CHANGE

Aligning around joint initiatives and understanding the value of collaboration



### KVALITET

Driver och stöder kvalitet i forskning, utbildning och samverkan.

Exempel: ökad relevans i forskning, ökad arbetslivsanknytning i utbildning, struktur och skalbarhet i samverkan.



### RESURSER

Ger direkt tillgång till resurser och förbättrade möjligheter till externfinansiering.

Exempel: finansiering av gemensamma satsningar från partnern, tillgång till infrastruktur, starkare ansökningar om extern finansiering.



### SAMHÄLLSPÅVERKAN

Fungerar som plattform och kontext för samhällspåverkan.

Exempel: implementering av forskningsresultat hos partnern, ökad samhällsanknytning i forskning och utbildning.



### INFLYTANDE

Utgör en allians för att driva frågor i samhällsdebatt och mot beslutsfattare.

Exempel: uppmärksamma behov av särskilda satsningar, belysa samhällsutmaningar och möjliga lösningar.



### ANSEENDE

Synliggör lärosätet och bidrar till dess särprägel.

Exempel: rekrytering av anställda och studenter, belägg för lärosätets roll i samhället.



### KULTURFÖRÄNDRING

Utgör en grund för prioriteringar och ett sammanhang för samverkan.

Exempel: kraftsamling kring gemensamma satsningar, kommunikation av samverkan till anställda.